

listopad 2015

# DUKA OD KUCHNI



DUKA *Kitchenlife*



**Jesteś super!**  
*Tak, Ty.*  
**Nie rozglądaj się.**

## Spis treści

Jaka jest <b>DUKA</b> ?	4
Wkraczamy w kluczowy okres	5
Wielkie Otwarcia w Polsce	6
„Dzień dobry” i co dalej?	9
Zagraniczne sylwetki	10
Kulisy Grand Opening w Holandii	11
Vinter Charm... Zaczarujmy z <b>DUKA</b> nadchodzące Święta	12
Domowy makaron? Mamy go na widelcu!	16
Bestsellery	18
#pojedynekDUKAnaSELFIE	19
Stoliczku nakryj się... Świąteczny konkurs <b>DUKA</b> !	20



## Jaka jest DUKA?



### Oto jej osobowość:

- **Towarzyska, przyjacielska i prostolinijna**

Przyjazne nastawienie, szczerze kontakty i otwarte relacje są ważne dla **DUKA**.

- **Godna zaufania, odpowiedzialna i uczciwa**

Zaufanie i wiarygodność opierają się między innymi na poczuciu odpowiedzialności za otoczenie i środowisko naturalne.

- **Kreatywna, inspirująca i zaskakująca**

**DUKA** jest otwarta na nowe trendy, idee i technologie. Wie, jak inspirować. Potrafi także pozytywnie zaskakiwać swoich odbiorców.



# DUKA



## Na powitanie



# Wkraczamy w kluczowy okres

Silnej ekspansji ciąg dalszy. Na przełomie października i listopada z dumą powitaliśmy w naszym gronie kolejnych pięć sklepów pod szyldem **DUKA**. Z entuzjazmem wkroczyliśmy na nowy rynek zagraniczny, tym razem bułgarski. W stolicy Bułgarii, Sofii, świętowaliśmy wraz z naszymi Partnerami otwarcie aż dwóch sklepów **DUKA** w centrach handlowych Paradise i Serdika (relacje z tych wydarzeń przedstawimy w kolejnym numerze magazynu).

W Polsce dołączyły do nas ekipy sklepów w krakowskiej Galerii Bonarka, w poznańskim centrum King Cross Marcellin oraz w Galerii Jurowieckiej w Białymstoku. W aktualnym numerze „**DUKA od kuchni**” powracamy do tych niepowtarzalnych chwil wielkich emocji, relacjonując przebieg otwarć i przybliżając Wam sylwetki nowych kolegów.

W naszych sklepach wystartowała właśnie pierwsza odsłona kampanii świątecznej **Vinter Charm**. Weszliśmy tym samym w kluczowy dla nas okres handlowy. Cele są ambitne i całkowicie osiągalne pod warunkiem

pełnej mobilizacji w zespołach oraz skoncentrowaniu na wyniku. Liczba Klientów odwiedzających nasze sklepy będzie rosła z tygodnia na tydzień dzięki świątecznemu charakterowi witryn i nowościom produktowym, które zapraszają Klientów już od wejścia do odkrycia niepowtarzalnej kolekcji **DUKA**.

W okresie zwiększonej liczby odwiedzin Klientów walczmy o jak najwyższą konwersję. Pamiętajmy o koncentracji na potrzebach Klienta, uśmiechu i inicjowaniu pierwszego kontaktu, który otwiera drogę do zaprezentowania naszych produktów i pomyślnego sfinalizowania sprzedaży. Bądźmy jeszcze bliżej naszego Klienta, pomagając mu w podjęciu decyzji zakupowej, doradzając i utwierdzając go w przekonaniu, że wybór marki **DUKA** jest najlepszym wyborem.

Życzę wysokich obrotów!

**Radosław Kaczmarek**  
Group CFO

## Wielkie Otwarcia w Polsce, czyli balonowe bramy i przecinane wstęgi w Krakowie, Poznaniu i Białymstoku

**DUKA** otwarta od: wtorek, 13.10.2015  
**BONARKA CITY CENTER**  
 ul. Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków

„Po dwutygodniowym szkoleniu, 35 paletach, całonocnym metkowaniu, układaniu, sprzątaniu, załatwianiu wszyyyystkiego, udało się nam otworzyć piękny bonarkowy sklep” – relacjonuje kierowniczka sklepu Ola Szuba.

### Na pokładzie DUKA:



**Aleksandra Szuba,**  
Kierownik

**Dobrze, Uroczo, Konkretnie, Ambitnie,** czyli moje 6 lat w **DUKA**. Ja jako osoba? Energiczna, uśmiechnięta i zawsze pełna pozytywnej energii. Historia? Zaczynałam w sklepie w Galerii Krakowskiej, gdzie nauczyłam się prawie wszystkiego, i tak od Młodszego Sprzedawcy do Zastępcy Kierownika. Później dostałam pod opiekę sklep w Galerii Kazimierz i tam przez rok „dzierżyłam ster” na stanowisku Kierownika Sklepu. Teraz kolejne wyzwanie – Bonarka. Prywatnie uwielbiam spędzać czas z rodziną, gotować, piec słodkości. Kocham zwierzęta, w swoim domu mam aż dwójkę.

### Kapitan Ola o swoim zespole:

**MILENA:** doświadczona w handlu, ułożona, zawsze można na niej polegać. Prywatnie mama 4-letniego Leo.



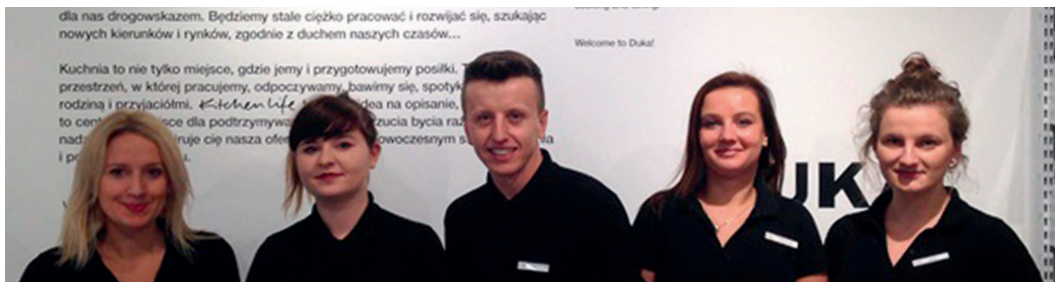
**MARTA:** spokojna, sympatyczna, poukładana. Prywatnie studiuje towaroznawstwo i technologię żywności.

**KASIA:** młoda, energiczna, przebojowa i zawsze pełna pomysłów. Prywatnie studiuje socjologię.

**JAREK:** nasz rodzynek. Jedyńy w swoim rodzaju: sympatyczny, otwarty, pozytywny, dusza towarzystwa i zawsze potrafi wszystkich rozbawić. Nasze Klientki uwielbiają z nim rozmawiać.



Poniżej ekipa sklepu (od lewej): Milena Chlebda, Kasia Piórko, Jarek Pater, Ola Szuba i Marta Olszewska.



## Dzień po otwarciu sklepu **DUKA** w Bonarce, czerwona wstęga przecinana była w Marcelinie

**DUKA** otwarta od: środa, 14.10.2015  
**CENTRUM KING CROSS MARCELIN**  
 ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań

### W skład ekipy wchodzi:

*Anna Grodzka-Desperak*, Kierownik

Z wykształcenia jestem dziennikarką, natomiast całe moje życie zawodowe skupia się wokół handlu. Długo związana byłam z firmą Sephora, następnie Quazi i Cross Jeans. W pracy skupiam się na budowaniu relacji opartych na wzajemnym szacunku – służę oparciem i dobrym słowem. Cechuje mnie również duża konsekwencja w działaniu, bardzo rzadko zmieniam zdanie, a przed moim wnikliwym okiem oraz intuicją niewiele da się ukryć. Prywatnie uwielbiam piec ciasta, jestem spełnioną mamą, kocham podróżować, a ostatnio dość mocno interesuję się ekologią.



### Kilka słów od Ani o ekipie:

Nasz zespół, poza mną, składa się z: zastępcy **Agnieszki Waśkiewicz** i doradców klienta: **Moniki Wrony**, **Kingi Gralińskiej**, **Witka Walnego** oraz **Ani Pasek**, która wykazuje się fantastycznymi zdolnościami dekoratorskimi. Każdy z nas zajmuje się tym, co potrafi



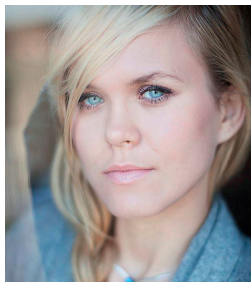
robić najlepiej. Dbamy o dobre relacje, szanujemy się nawzajem. Wszyscy lubimy gotować, często o tym rozmawiamy. Praca w **DUKA** jest dla nas ogromnym wyzwaniem i każdego dnia uczymy się czegoś nowego.



## Po Krakowie i Poznaniu, przyszedł czas na Białystok

**DUKA** otwarta od: sobota, 24.10.2015  
**GALERIA JUROWIECKA W BIAŁYMSTOKU**  
 ul. Jurowiecka 1, 16-010 Białystok

Kierownik sklepu *Agnieszka Kulikowska*  
 o swoim zespole:



Nasza **DUKA** to zespół, na który składają się różne temperamenty i charaktery. Najważniejszą naszą cechą jest jedność. Każda z nas daje z siebie, ile tylko potrafi, pracujemy ciężko i wkładamy w to całe nasze serca, szukamy rozwiązań i wspieramy się. Dobry jest fakt, iż zachowujemy przy tym szacunek do siebie. Bo prawdą jest, że jeśli Klient ma polubić nasz zespół, to same siebie musimy lubić. To, że się różnimy, jest atutem, a nie naszą słabością. Jestem z nas dumna i szczęśliwa, że trafiłam do **DUKA**.

### Agnieszka o zespole:

**Ada** jest bardzo subtelna i delikatna, rzeczowa, a przede wszystkim cierpliwa... **Iza** jest ciepła i energiczna. Lubimy, gdy opowiada o swoim synku. Bardzo kocha swoją rodzinę. Natomiast **Magda** to człowiek orkiestra! Zaskakująca na każdym kroku, mówi po rosyjsku, jest krasomówcą. Jest też polonistką.



### Magda o Agnieszce:

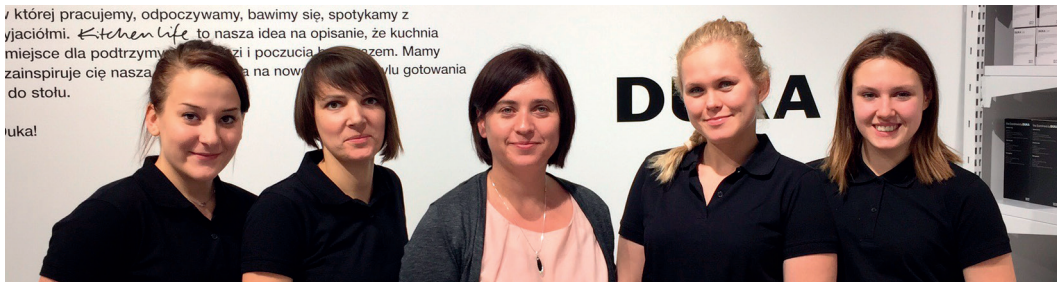
Aga – nasza kierowniczką, jest opiekuńcza i poukładana. Trochę zachowuje się jak „Dukowa mama”. Zawsze stara się, by było nam jak najlepiej, jak również wiele wymaga, ale dzięki temu nasz sklep sprawnie funkcjonuje.



Ekipa sklepu w Galerii Jurowieckiej (od lewej): Ada Woroniecka, Iza Kondrat, Teresa Szynkiewicz (Dyrektor ds. Rozwoju sieci), Agnieszka Kulikowska, Magda Dołkin.

z której pracujemy, odpoczywamy, bawimy się, spotykamy z przyjaciółmi. *Kitchen life* to nasza idea na opisanie, że kuchnia miejsce dla podtrzymywania i poczucia bezpieczeństwa. Mamy zainspiruje cię nasza kuchnia na nową przygodę gotowania do stołu.

duka!



## „Dzień dobry” i co dalej?

# Rozpoczęcie rozmowy z Klientem

Ważne elementy: inicjatywa, wycucie czasu, forma



### Inicjatywa

Zawsze jako pierwszy rozpoczynasz rozmowę z Klientem! W zależności od liczby osób odwiedzających salon w danym momencie – wychodzisz na teren sali sprzedażowej i podejmujesz konwersację z obecnymi Klientami lub nawiązujesz dialog z osobami czekającymi przy kontuarze. Pierwsze słowo po wymianie powitań należy każdorazowo do Ciebie – nie czekaj w milczeniu, aż odwiedzający zacznie dzielić się z Tobą informacjami na temat powodu swojej wizyty w sklepie **DUKA**.

### Wycucie czasu

Uda Ci się wybrać właściwy moment na nawiązanie kontaktu z Klientem dzięki wnikliwej obserwacji jego aktywności. Zachowania nabywcy świadczące o gotowości do skorzystania z Twojej porady to m.in.: chęć nawiązania kontaktu wzrokowego ze sprzedawcą (poszukiwanie wzrokiem personelu), podejście do lady, zatrzymanie się na dłuższą chwilę przy określonym fragmencie ekspozycji, długie, uważne oglądanie

asortymentu dostępnego w sklepie. Bądź wrażliwy na sygnały płynące ze strony Klienta, odpowiadaj na nie właściwym komunikatem werbalnym. Zawsze po wymianie powitań obserwuj uważnie swojego Klienta.

### Forma

Wyobraź sobie Klienta odwiedzającego centrum handlowe w poszukiwaniu produktu kuchennego.

Pomyśl, że:

- ma określoną ilość czasu – często jest to nie więcej niż jedna godzina = masz kilka minut, żeby nawiązać i przeprowadzić z nim efektywną rozmowę, zainteresować go produktem.
- wchodzi do kilku sklepów oferujących asortyment wyposażenia wnętrz, w każdym słyszy podobny zwrot rozpoczynający rozmowę = ma wrażenie, że wszyscy sprzedawcy mogą mu zaproponować to samo.
- w trakcie, gdy spaceruje po galerii, jego myśli krążą wokół bieżących, mniejszych, większych, bardziej lub mniej błahych spraw, które ma do załatwienia, często wykraczających poza aktualną sytuację zakupową = musisz zwrócić jego uwagę, „przebić się” przez inne myśli.
- wiedza w jego umyśle zorganizowana jest w schematy i skrypty, co oznacza, że układa powtarzalne sekwencje zdarzeń w całość i nadaje im określoną etykietę, np. wizyta w sklepie – zakup miski, wizyta w restauracji – zjedzenie posiłku = poruszasz się w obrębie jednego skryptu – wizyta w salonie **DUKA** – zakup produktów kuchennych.



## Zagraniczne sylwetki

**Na łamach zeszłego numeru mogliście przeczytać relację z Grand Opening w Holandii. W tym przybliżamy sylwetkę kierowniczkę sklepu w Amsterdamie, jak również prezentujemy kulisy VIP NIGHT zorganizowanej z okazji otwarcia.**

Nazywam się Linda van Beekum Duller. Jest mi niezmiernie miło móc przedstawić się Wam jako kierownik pierwszego sklepu **DUKA** w Holandii.



Gotowanie jest moją życiową pasją. Gdy siedzimy przy stole z całą rodziną – z mężem, synem, córką – i delektujemy się smakiem samodzielnie przygotowanych potraw, czuję całkowite szczęście. Kuchnia od zawsze była sercem naszego domu. Dla mnie to miejsce, gdzie nie tylko jemy dobre jedzenie, ale przede wszystkim zaczynamy inspirujące rozmowy. Przy naszym stole kuchennym robi się coraz tłoczniej. Nie tylko ze względu na nowe potrawy, które się na nim pojawiają, ale także dzięki obecności moich dwóch wnucząt oraz moich rodziców. To błogosławieństwo móc jadać posiłki w towarzystwie czteropokoleniowej rodziny.

Praca w **DUKA** daje mi fantastyczną możliwość łączenia swojej pasji z zawodową karierą. To czysta przyjemność móc dzielić się miłością do gotowania i swoją wiedzą z Klientami sklepu. Jest to tym bardziej przyjemne, że nasza oferta jest bardzo bogata.

Odkąd pamiętam pracuję w handlu. Zaczęłam w firmie mojego ojca, gdy miałam 15 lat. Jego sklep miał w swojej ofercie wszystko, czego każdy garncarz potrzebował. Od pieców przez różne rodzaje gliny po glazury we wszelkich możliwych kolorach oraz inne wymyślne akcesoria. Następnie stałam się artystką – po kilkuletniej edukacji w USA i Anglii zostałam nauczycielem ceramiki, dzięki czemu dziś łatwiej mi wyzwalać w ludziach kreatywność i uczyć ich twórczego podejścia do życia.

Później przyszedł czas na modę damską, byłam kierownikiem sklepu odzieżowego przez ostatnie piętnaście lat. Koordynowanie pracy sklepu, realizacja celów sprzedażowych, zarządzanie zespołem i doradzanie Klientom – cała moja kariera zawodowa to ciągła nauka i rozwijanie swoich umiejętności w pracy menedżera.

To jest już udowodnione zarówno w Skandynawii, jak i w Polsce, że idea **DUKA Kitchen Life** się przyjęła i jest wielkim sukcesem. Jestem przekonana, że ja i mój zespół możemy osiągnąć to samo w Holandii, zwłaszcza że lokalizacja naszego sklepu jest trafiona. Sklep wygląda świetnie, jest w pełni wyposażony w bardzo dobre jakościowo produkty, które przyciągają uwagę skandynawskim wzornictwem. Klienci mogą poczuć tu domową atmosferę i spośród bogatej oferty dokonać wyboru, a następnie przygotować inspirujące dania z wykorzystaniem produktów **DUKA**.

Oficjalne otwarcie sklepu **DUKA** w Hoofddorp, które miało miejsce 14 października, było wielkim sukcesem. Właściciele **DUKA** Dorota i Tomasz Gutkowsky wraz z CFO Radosławem Kaczmarkiem ciepło przywitani naszą dukową sklepową rodziną i życzyli nam wszystkiego dobrego. Pan Gutkowski wspólnie z panem Ap Reindersem, burmistrzem Haarlemmermeer, uroczystie przecięli wstęgę.

Z ogromnym entuzjazmem witamy wszystkich odwiedzających, naszych nowych Klientów. Jestem przekonana, że dzięki profesjonalnej obsłudze i pozytywnej postawie zespołu możemy osiągnąć wielki sukces jako pierwszy sklep **DUKA** w Holandii!



## Kulisy GRAND OPENING w Holandii



Ap Reinders, burmistrz Haalemmermeer – gminy Amsterdamu z Tomaszem Gutkowskim, właścicielem **DUKA**



Burmistrz Amsterdamu z Dorotą Gutkowską, właścicielką **DUKA**



## *Winter charm* – Zaczarujemy z **DUKA** nadchodzące Świąta

**Świąteczne nowości DUKA zainspirują zarówno miłośników magii świątecznych jarmarków, jak również zwolenników bardziej subtelного podkreślania uroku nadchodzących świąt. Wśród propozycji znajdzie się szereg pomysłów na upominki oraz uniwersalnych dekoracji, które otulą wnętrze ciepłem przez cały sezon chłodniejszych dni.**

### Nasze świąteczne pewniaki

Podczas prezentowania świątecznej kolekcji nie zapomnijcie o:

- porcelanie – nowoczesna TIME, bardzo elegancka FELICIA oraz wieloelementowa KARIN
- sztucach – m.in. TOSCANA i UNIVERSAL
- żeliwnych garnkach MEDVER (czerwona wersja kolorystyczna jest idealna na święta)

Nasze produkty są nie tylko piękne i funkcjonalne, ale często mają także swoją historię, którą warto poznać. W trakcie podróży po inspiracje w rolę przewodnika wcieli się nasza dyrektorka stylu Joanna Burakowska. Gdy Klient szuka pomysłu na prezent, warto skorzystać z kilku podpowiedzi.



### *Styl glamour*

To stonowana kolekcja dodatków mieniących się odcieniami złota i srebra. Proponujemy naszym Klientom świat blasku i pereł, ale w wydaniu stonowanym. Ozdoby o podobnej tonacji – eklektycznie połączone ze sobą – stworzą na stole niepowtarzalny klimat glamour. Na pozór różne materiały i faktury połączone razem tworzą jednolitą kolekcję. Odważnie zestawione barwy brązu, złota, miedzi i wszelkich metali szlachetnych pięknie skomponują się z klasyczną ceramiką w ciepłym odcieniu bieli. Całość zaprezentuje się świetnie na szarych i kremowych tekstyliach oraz w towarzystwie serii FOUR SEASONS.





## Kolekcja FOUR SEASONS

Niezwykła kolekcja idealna na prezent. Porcelana wyjątkowej jakości (technologia produkcji analogiczna do serii FELICIA). Cienka, lekka i wytrzymała na zadrapania (pamiętajcie, że nie można jej myć w zmywarce ze względu na złote zdobienia). Koncept powstał w odniesieniu do ludzkiego życia, nierozzerwalnie związanego z rytmem natury – nasza autorska grafika przedstawia kolejno 4 pory roku. Całość prezentuje się wyjątkowo elegancko i minimalistycznie.



## Styl cottage

Oto nasza propozycja w stylu skandynawskiego cottage. Szeroka oferta ozdób świątecznych – od świeczników po wiszące dekoracje i stojaki do aranżacji świątecznej scenerii w towarzystwie uroczych gnomów.

Biały kolor i naturalne drewno nieodzownie kojarzą się ze skandynawskimi świętami. Fenomen nieprzemijającej popularności tego stylu tkwi w tym, że elementy tradycyjne czy wręcz „rustykalne” wspaniale wpisują się w różne wnętrza – zarówno klasyczne, jak i bardziej nowoczesne.

Święta w Skandynawii widać wcześniej niż w Polsce. Od późnej jesieni coraz więcej uwagi przywiązuje się do budowania ciepłej, świetlistej atmosfery w domu. Pojawiają się różne drobiazgi dekoracyjne – jest to niejako okazja na zatrzymanie czasu i cieszenie się wyjątkowymi chwilami spędzonymi w rodzinnym gronie w domowym zaciszu.



## Zestaw do grzanej wina WARM

Oryginalny zestaw składający się z 7 elementów (dzbanek, 4 szklanki, podgrzewacz, mieszadło) o dość przekornej formie. W zestawieniu z ciężkim trunkiem, jakim jest grzaniec, zaskakuje lekkością. Zdecydowanie pasuje do każdej scenarii. Cały komplet opatrzony jest lekką typografią. Na dzbanku znajduje się nasz autorski przepis na grzańca.

## Kieliszki: SHAPE

Bardzo klasyczne w formie kieliszki, zarówno te czerwone, jak i w wydaniu przydymionym, idealnie wpiszą się w okres świąt. To bożonarodzeniowy must have i jednocześnie świetny pomysł na prezent. Doskonale uzupełnią wieczór przy świecach. Będą komponować się zarówno z białymi tekstyliami, jak i tymi z dodatkami kraty. Dodajmy do tego sztucze TROPEA z wysokiej jakości stali szlachetnej oraz dowolne propozycje zastawy stołowej z kolekcji **DUKA**. Zwycięzą w każdej koncepcji dekoracyjnej, zarówno klasycznej, jak i nowoczesnej. Może zainspirują Was podczas konkursowego zadania?



## Rzemiosło Artystyczne

U podstaw skandynawskiego wzornictwa w dużej mierze leżą idee Art&Crafts czy europejskich Art Nouveau i Art Deco. W dużym uproszczeniu to czas w historii wzornictwa, kiedy z wyjątkową skutecznością udało się połączyć modę z funkcjonalnością, idee na uprzemysłowienie designu przy jednoczesnym wykorzystaniu rzemiosła artystycznego. Przy czym ogromne znaczenie zawsze miało myślenie w kategoriach wykorzystania lokalnych zasobów. Idąc tym tropem, chcielibyśmy zaproponować Klientom naszą tradycję zdobionych, szklanych ozdób choinkowych. Każda z nich ma niepowtarzalny kształt – uroczy bałwan czy koń na biegunach na pewno niejednemu z nas przypomną dekoracje z dzieciństwa.

**Joanna Burakowska, Head of VM & Creative Director**

**Wszystkie drogi prowadzą do DUKA. A moja podróż zaczęła się:** latem tego roku. Ostatnio to jedna z wielu zmian w moim życiu. **Mój kolejny cel podróży w DUKA to:** stworzenie konsekwentnej kolekcji produktów, która odzwierciedlając aktualne trendy, będzie spójna z ideami skandynawskiego wzornictwa. **Największe zawodowe wyzwanie:** to każde takie, w którym będę mogła się wiele nauczyć przy jednoczesnym wykorzystaniu dotychczasowej wiedzy i umiejętności, a najcenniejsze to takie, które dają szansę na twórczą współpracę z innymi.

### *Kitchen life to dla mnie:*

okazja do spędzenia miło czasu z przyjaciółmi. Celebrowania smaków przy spontanicznie zorganizowanych posiłkach. To serce naszego domu. Zawsze też jest to dla mnie wyzwanie logistyczne przy przygotowywaniu posiłków dla moich córek: 6-letniej Hani i 2-letniej Kaliny.



**Mój numer jeden wśród produktów DUKA na zimę 2015:** seria FOUR SEASONS, bo jest to projekt autorski. Trzymam kciuki za ten bardzo „nasz” projekt. **I coś na deser. Kwintesencją smaku są dla mnie:** w historii wzornictwa – Alvar Aalto, w dziedzinie stylu – wyjątkowa umiejętność takiego połączenia różnych na pozór elementów by stanowiły spójną wartość, a w smakach to każda mieszanka kuchni nadmorskiej z górską.

Shop on-line: [www.duka.com](http://www.duka.com)



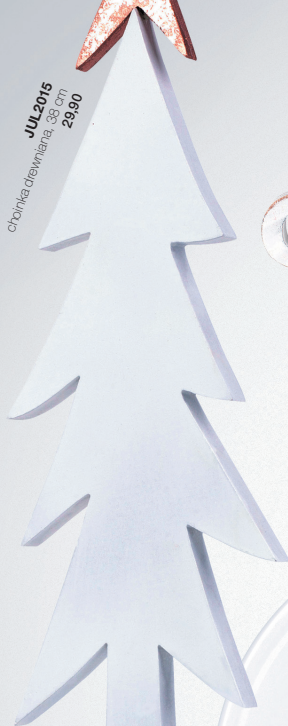
JUL2015  
choinka drewniana, 38 cm  
29,90



JUL2015  
drewniany koń, 14 cm  
9,90



JUL2015  
gwiazda, 11 cm  
8,90



PARLA talerz, 30 cm 49,90

## SKANDYNAWSKIE WZORNICTWO DLA TWOJEJ KUCHNI I JADALNI



FOUR SEASONS  
zestaw 4 misek deserowych  
99,90

JUL2015 klipsy drewniane, 4 szt.  
14,90



FOUR SEASONS zestaw 4 filiżanek z podstawkami 139,90

Miesięcznik Pracowników DUKA Polska Sp. z o.o. Materiał wewnętrzny.

**DUKA** *Kitchen life*

## Domowy makaron? Mamy go na widelcu!

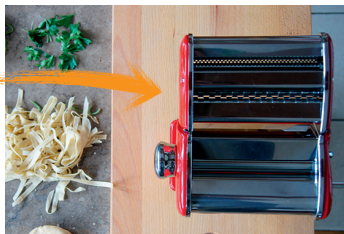
Nasza PASTA to urządzenie idealne do domów, gdzie gotowanie jest pasją, a prezentowane potrawy nie tylko wyglądają spektakularnie, ale też doskonale smakują. Dla tych, którzy nie lubią

chodzić na kulinarne skróty, przygotowaliśmy przepisy na domowy makaron, który zdecydowanie deklasuje ten kupowany w sklepie.

### Maszynka do makaronu PASTA

Cena: 129,90

- solidne wykonanie ze stali nierdzewnej
- doskonale sprawdza się przy przygotowywaniu najróżniejszych włoskich makaronów
- specjalna nakładka do cięcia makaronu typu tagliatelle i tagliolini
- dostępnych kilka grubości wałkowania
- stabilna, szeroka podstawa zapewniająca wygodną pracę
- mocny uchwyt umożliwiający przymocowanie maszyny na brzegu blatu
- zalecane czyszczenie za pomocą pędzelka lub suchej szmatki



### OZDOBNE LISTKI

Jeśli chcemy otrzymać makaron z ozdobnymi listkami: rozwałkowujemy ciasto do najcieńszej formy (poziom 1), następnie rozkładamy liście płasko na jednej połowie ciasta i przykrywamy je drugą połową. Na koniec otrzymany płat rozwałkowujemy na większej grubości (poziom 2 lub 3).



Dukowa ekipa testerów reprezentowana przez Weronikę z Działu Produktu oraz Agnieszkę ze Sklepu Internetowego własnoręcznie przygotowała makaron z użyciem naszej maszyny PASTA.

**TACK :)**

**Składniki:**

## TRADYCYJNY MAKARON

- 100 g mąki
- 1 jajko

## MAKARON SZPINAKOWY

- 110 g mąki
- 1 jajko
- 1 łyżka szpinaku (drobno posiekanego, może być również szpinak mrożony)

TIP

Zamiast szpinaku możemy wyko-  
rzystać dynię, buraki, bazylię lub  
parmezan. W przypadku dodania  
powyższych składników musimy  
wyrównać wilgotność ciasta poprzez  
dodanie jednej lub dwóch łyżek mąki.

**Przygotowanie:**

Wszystkie składniki łączymy ze sobą i wyrabiamy ręcz-  
nie na całkowicie gładką masę. Jeżeli ciasto jest zbyt  
lepkie, należy dodać mąkę, jeśli zbyt suche i niejedno-  
litne – można dodać odrobinę wody.

Wąłkowanie rozpoczynamy od najszerszego rozsta-  
wienia (poziom 7. maszyny PASTA). Kilkakrotnie prze-  
puszczamy ciasto przez maszynkę, składając je pomię-  
dzy wałkowaniem. Następnie wałkujemy, zmniejszając  
ustawienie o jeden poziom aż do uzyskania pożądanej  
grubości.

Odkładamy ciasto na kilka minut do wyschnięcia (zbyt  
świeże będzie kleiło się do maszyny, zbyt suche poła-  
mie się), a następnie tnjemy.

Przy cięciu cienkiego ciasta na nakładce o najwię-  
szych rowkach uzyskamy makaron tagliolini.

Przy zastosowaniu grubszego ciasta i tej samej nakład-  
ki otrzymamy makaron zbliżony do spaghetti.

Przy użyciu nakładki o szerszych rowkach powstanie  
tagliatelle.

Bez cięcia uzyskamy plastry lasagne.

Jeśli zależy nam na stworzeniu pappardelle, farfalle lub  
innych kształtów, możemy wspomóc się nożem do piz-  
zy (na zdjęciach nóż z zestawu PIZZA STONE).

**A Ty wiesz, kto odkrył makaron?**

Odwieczny spór makaronowy o to, kto był pierwszy, raz na zawsze możemy  
uznać za rozwiązany. Najnowsze odkrycia archeologiczne nie pozostawiają  
najmniejszych wątpliwości. Wynalazcami makaronu są... Chińczycy.  
Nie we Włoszech, nie w krajach arabskich, a właśnie w Chinach w miejscowości  
Lajia (w prowincji Qinghai) znaleziono czarkę z makaronem, która na głębokości trzech  
metrów leżała od co najmniej czterech tysięcy lat.

Jeszcze bardziej zaskakującym odkryciem jest fakt, że żółte znalezisko mierzące 50 centymetrów  
długości nie zostało zrobione z mąki. Podstawowymi składnikami tamtego makaronu były ziarna prosa  
i sorga, czyli zboż rosnących w dorzeczu Rzeki Żółtej. Co ciekawe, nadal w tych rejonach pastę robi  
się właśnie z prosa.

*Old  
Pasta*

## Bestsellery

**TOP3** Nasze październikowe sklepu internetowego



**KITCHEN BASIC**  
CHLEBAK Z DESKĄ DO KROJENIA



**TROPEA**  
ZESTAW SZTUŁCÓW 60 EL.



**LISE**  
ZESTAW SZKLANEK, 300 ML

**TOP5** Nasze październikowe sklepów stacjonarnych

**TROPEA**  
ZESTAW SZTUŁCÓW 60 EL.



**ESSENTIAL WAVE**  
SZYBKOWAR



**PASE**  
WÓZEK NA ZAKUPY



**UNIVERSAL**  
ZESTAW SZTUŁCÓW, 24 EL.



**KITCHEN BASIC**  
CHLEBAK Z DESKĄ DO KROJENIA

## #pojedynekDUKAnaSELFIE

Pojedynek DUKA był naprawdę zacięty. Jesteście pomysłowi i waleczni. Nie można Wam też odmówić poczucia humoru! Po burzliwych naradach wyłoniliśmy zwycięzców najlepszego selfie, czyli dzielnej drużyny PL7.

### DUKA – Dangerous Unbroken Karolina's Army

Jesteśmy zwarte i gotowe na wygraną w tym konkursie! Naszą inspiracją byli „groźni” Klienci odwiedzający nasz sklep. W kryzysowej sytuacji już wiemy jak się bronić... produkty **DUKA** nas obronią!!!

PS Zbroja ochronna może przydać się przy nadciągającej dostawie świątecznej.



# T

### Galerio Kazimierz – Gratulujemy!

Cieszymy się, że podtrzymujecie tradycję obronne Krakowa.

# A

# C

# K

# !

# Stoliczku, nakryj się...

## Świąteczny konkurs DUKA!

Liczy się Wasz pomysł i Wasze wykonanie.

**Stwórzcie własną aranżację stołu świątecznego DUKA.**

Wybierzcie i zagospodarujcie dowolną przestrzeń w sklepie i zaprezentujcie własną wizję idealnych świąt z produktami **DUKA**.

Na co czekamy?

- Stwórzcie aranżację świątecznego stołu, od której nie będziemy mogli oderwać wzroku
- Uwiecznijcie swoją wizję na zdjęciu
- Napiszcie imiona i nazwiska osób, które brały udział w pracach dekoratorskich
- Prześlijcie konkursowe zdjęcie na adres **magdalena.tokarska@duka.com**

Do wygrania jak zwykle  
same pyszności:

**Bon Podarunkowy**  
**Niespodzianka 50 zł**

